

## Berufliche Aus- und Weiterbildung

- MBA with Distinction (International Management Consultancy, University of Lincoln, Großbritannien, 2005)
- Diplom-Wirtschaftsingenieur/Elektrotechnik (Technische Hochschule Darmstadt [heute: Technische Universität Darmstadt], 1985)
- European Net-Trainer (European Net-Trainers Association, Tele-Akademie der Hochschule Furtwangen und The Sheffield College, Großbritannien, 2008)
- Suggestopäde (DGSL, CeLL – Centrum für effektives Lehren und Lernen, 2007)
- NLP-Trainer (DVNLP, NLP-Trainer-Akademie, 2007)

## Zusatzqualifikation

- Lizenz als Übungsleiter Sport in der Prävention: Entspannung und Stressbewältigung (Deutscher Sportbund, 2007)
- Lizenz als Übungsleiter Sport in der Prävention: Haltung und Bewegung (Deutscher Sportbund, 2005)
- Lizenz als Fachübungsleiter C Fitness und Gesundheit (Deutscher Sportbund, 2005)
- Yogalehrer (Sivananda Yoga Vedanta Dhanwantari Ashram, Indien, 2000)

## Hartmut Büttner

Dipl.-Wirtsch.-Ing., MBA



Außenwirtschaftsberater,  
Coach und Trainer mit  
den Schwerpunkten:

- ✓ Internationalisierung,
- ✓ Internationales Marketing,
- ✓ Internationales Vertriebsmanagement und
- ✓ Rechnergestützte Zusammenarbeit

## Erfahrungsprofil

- Außenwirtschaftsberater und Dozent
- Sechs Jahre Ostasiendelegierter in Hongkong
- Überführung und Integration einer internationalen Vertriebsorganisation im Rahmen einer Betriebsübernahme
- Aufbau und Pflege einer internationalen Vertriebsorganisation
- Vertriebsmanagement in Europa und Asien-Pazifik
- Projektmanagement und Abwicklung von internationalen Investitionsgüteraufträgen
- Planung und Koordination von öffentlich geförderten Forschungs- und Entwicklungsprojekten
- Controlling

Hartmut Büttner  
Heinrich-Hertz-Strasse 18  
D-65462 Ginsheim  
Tel./Fax: +49 (0) 6144 - 469 2308  
eMail: [info@hbimc.com](mailto:info@hbimc.com)  
[www.international-management.biz](http://www.international-management.biz)  
[www.international-management-notes.eu](http://www.international-management-notes.eu)



**Hartmut Büttner**  
International Management Consulting

## Chancen der Globalisierung

---

### Ein Berater stellt sich vor

Coaching multikultureller Teams  
Schlanke Internationalisierungsberatung  
Zielorientierte Internationalisierungsszenarien  
Rechnergestützte Zusammenarbeit  
Interkulturelle Mediation  
Interimsmanagement  
Training

## Beratung und Coaching

### Coaching multikultureller Teams

Insbesondere bei virtuellen Teams auch als eCoaching.

### Schlanke Internationalisierungsberatung

Kosten- und zeitsparende Erarbeitung maßgeschneiderter Internationalisierungsstrategien, Aufbau internationaler Organisationen und Optimierung internationaler Aktivitäten.

### Zielorientiertes Internationalisierungsszenarium

Speziell auf die Zielsetzung der Klientenorganisation ausgerichtetes Paket aus aufeinander abgestimmten Beratungs-, Coaching- und Trainingsmodulen.

### Interkulturelle Mediation

Dient nicht nur der freiwilligen Lösungsfindung im Konfliktfall, sondern unterstützt auch das beidseitige Lernen, hilft die Verständigung zu verbessern und ein Gespür für gemeinsame Chancen zu entwickeln.

### Interimsmanagement

Erlaubt vorübergehende Personalengpässe kurzfristig zu überbrücken.

## Rechnergestützte Zusammenarbeit

### eConsulting

Ist gegenüber der klassischen Beratung kostengünstig und effizient, da unter anderem die Reisezeiten und -kosten stark reduziert werden können. Durch Einsatz von Groupware und gemeinsamen Workflow Management wird die Beratung transparent und die Ergebnis-Akzeptanz erhöht.

### Virtuelle Teamarbeit

Mittels eCoaching und eModeration lässt sich, insbesondere in einer virtuellen 3D-Umgebung, die Leistungsfähigkeit des Teams steigern, das Wirgefühls stärken, Konflikte vermeiden und lösen.

### eLearning

Sinnvolle Ergänzung zu traditionellen Bildungsformen, da arbeitsprozessintegriert (zeit- und ortsungebunden) gelernt werden kann.

### Technische Hilfsmittel

Moderne, kostengünstige und leicht erlernbare Informations- und Kommunikationstechnologien, wie zum Beispiel Groupware, Workflow Management und virtuelle 3D-Umgebung.

## Training

### Internationalisierung

- Einführung in das Exportgeschäft (2 Tage)
- Erfolgreich durch professionelle Internationalisierungsstrategien (1 Tag)
- Wettbewerbsvorteile durch interkulturelle Kompetenz (1 Tag)
- Besonderheiten des internationalen Marketings (1 Tag)

### Projektmanagement

- Einführung in das Projektmanagement (3-5 Tage; nach Absprache)
- Besonderheiten des internationalen Projektmanagements (2 Tage)

### Asien

- Markteintrittsstrategien (1 Tag)
- Erfolg durch interkulturelle Kompetenz (1 Tag)

**Hinweis:** Auf Wunsch als Workshop, Seminar, eLearning oder kombiniert als Blended Learning-Kurs.